

Відгук  
щодо функціонування  
магістерської освітньо-професійної програми  
«Медіакомунікації в бізнесі»  
зі спеціальності № 061 «Журналістика»  
Навчально-наукового інституту журналістики  
Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Означена освітньо-професійна програма сфокусована на підготовці фахівця медіакомунікацій в бізнесі, спроможного вибудувати для сучасного медіапідприємства або ж підприємств іншого типу систему комунікацій із застосуванням інструментів оцінки її ефективності та конкурентоздатності на ринку.

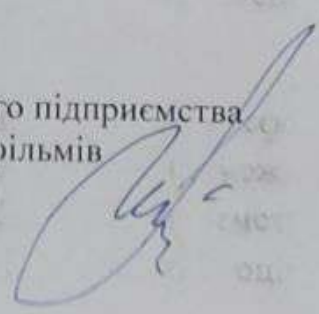
Одним зі свідчень успішності реалізації завдань програми є використання отриманих знань і вмінь у процесі підготовки й захисту кваліфікаційних інноваційних проєктів.

Головуючи під час захистів кваліфікаційних проєктів у грудні 2022 року, мав змогу переконатися, що магістранти, попри складні умови воєнного часу, запропонували й реалізували успішні комунікаційні рішення для реальних бізнесів. Хочу відзначити, зокрема, проєкт із реорганізації комунікаційної діяльності (із релокацією потужностей підприємства і виходом на зовнішні ринки) для бренду жіночого одягу «LIPA», представлений Анною Ісаєвою; проєкт із реалізації комунікаційної стратегії ІТ-компанії «Епом», реалізований Анною Тарасенко; проєкт Анастасії Зубченко щодо втілення концепції та комунікаційного супроводу освітнього тревел-шоу «УніверСеек» для абітурієнтів.

Позитивну роль зіграв і той факт, що магістранти починають роботу над інноваційними проєктами з першого семестру навчання, оскільки такі курси, як, приміром, «Бізнес-комунікації організацій. Брендинг», «Управління медіааудиторією», «Цифрові бізнес-моделі у медіа галузі», «Управління мультиплатформними медіапроєктами» та ін., передбачають виконання завдань, що становлять собою частини реалізації майбутніх проєктів.

Можу зробити висновок, що магістерська освітньо-професійна програма справді відповідає запитам сучасного ринку праці і пропонує належну підготовку конкурентоздатних професіоналів із медіакомунікацій у бізнесі.

Генеральний директор Державного підприємства  
«Українська студія телевізійних фільмів  
“Укртелефільм”»



Тарас АВРАХОВ