**Звіт**

**за результатами опитування випускників**

**магістерської програми «Медіакомунікації в бізнесі»**

**Навчально-наукового Інституту журналістики**

**Київського національного університету імені Тараса Шевченка**

**1. Опис дослідження**

Дослідження проводилася у період 13–17 січня 2022 року гарантом ОП «Медіакомунікації в бізнесі», тобто в час, коли магістри повністю завершили навчання, склали комплексний іспит і захистили кваліфікаційні магістерські інноваційні проєкти, а це означає, що опитувані були позбавлені будь-якого тиску. Опитування анонімне. Проводилося за допомогою Goole-forms, що, зважаючи на кількість респондентів, яких планувалося опитати, цілком прийнятно.

Учасники: випускники ОП 2022 року.

Усього випускників: 7 осіб.

Узяли участь в опитуванні: 6 осіб.

Метою опитування є отримання інформації про рівень задоволеності магістрами ОП, а також з’ясування їхньої думки щодо змін, яких потребує/не потребує ОП.

**2. Результати дослідження**

Загалом респонденти задоволені рівнем підготовки, який отримали на програмі.

***Запитання 1: Чи виправдала ОПП "Медіакомунікації в бізнесі" Ваші очікування?***

«Так» – 5 опитаних.

На 80 % – 1 опитаний.

***Запитання 2: Які курси були для Вас найбільш корисними і чим саме?***

Опитувані виділили курси, отримані знання й навички з яких вони безпосередньо використовують у роботі.

З-поміж найцікавіших курсів названо: «Менеджмент і продюсування проєктів» та «Управління медіааудиторією» («Активно використовуються в роботі»; «Багато цікавого матеріалу, який відповідав заявленому опису на сайті. Допоміг впорядкувати знання про робочі процеси»), «Брендинг», «Репутаційний менеджмент», «Управління мультиплатформними проєктами».

Також додано дві окремі думки:

«Найцікавіші предмети були зі Світланою Водолазькою, Мариною Женченко, Тетяною Крайніковою та Олексієм Погорєловим!!!»

«Насправді, з кожного курсу я взяла для себе щось корисне. Можу виділити ті, в яких мені сподобалась наявність різноманітних практичних завдань (в тому числі й робота з нашими інноваційними проєктами)».

***Запитання 3. Які курси, на Ваш погляд, потрібно додати до ОПП і чому?***

«Додала б предмет з бізнес аналітики та стратегічного маркетингу».

«В деяких дисциплінах матеріал перекликався або повторювався – це можна було б скоригувати. Загалом програма гарно наповнена».

«На мою думку варто додати практичне заняття, де власне відомі та успішні люди будуть розповідати свої кейси роботи з брендами».

«Курс по комунікації в соціальних мережах. Зараз великий попит на фахівців із комунікації, а в теперішньому курсі інформації замало».

«Етикет і дипломатичний етикет, більше професійних стандартів журналіста, іноземну мову».

«Ґрунтовна теорія / аналіз реальних кейсів / робота з нашими проєктами / корисні та цікаві завдання».

Один респондент переплутав відповіді, назвавши тут курси, які вважав найбільш корисними для себе:

«Можу виділити такі курси: «Менеджмент і продюсування проєктів», «Медіаівенти та перформанс-маркетинг», «Управління мультиплатформними проєктами», «Медіація в управлінні медіабізнесом», «Управління медіааудиторією», «Репутаційний менеджмент», «Управління інвестиціями в медіабізнесі».

Побажання, озвучені у відповідях на це запитання, можуть бути враховані шляхом коригування змісту дисциплін, які вже викладаються на програмі. Що стосується побажання додати іноземну мову, то частково воно вже реалізується в програмі, оскільки 0,5 кредиту з дисципліни «Вступ до магістерських студій» викладається англійською мовою. Побажання щодо майстер-класів від практиків так само може бути реалізоване у процесі викладання чинних курсів, адже одне практичне заняття в семестр цілком можливо виділити під майстер-клас, особливо під час викладання вибіркових дисциплін.

***Запитання 4. Які курси, на Ваш погляд, потребують змін (вилучення, актуалізація, інше) і чому?***

Троє з шести опитаних акцентували увагу на потребі зміни наповнення (змісту) курсу «Цифровий медіамаркетинг»: «покращити матеріал, дуже базові знання», «дуже цікава та актуальна дисципліна, яка була вичитана не цікаво та не сучасно», «дуже базова інформація, буквально по першим посиланням в гуглі. Очікувала більшого». Цю дисципліну випускники слухали в другому семестрі 2021/2022 н.р. Усні нарікання були озвучені ще тоді. Саме тому було вжито відповідних заходів: замінено викладача, розроблено нову навчальну програму для ІІ семестру 2022/2023 н.р.

Одна відповідь засвідчила задоволеність респондента: «Усі курси, викладались на високому рівні».

Ще одна містила пропозиції щодо оптимізації, які можна буде ввести під час актуалізації навчальних програм: «Кожний курс був корисним та важливим в процесі опанування знань за цією спеціальністю, тому щодо вилучення не можу сказати. Щодо актуалізації, то, на мою думку, краще додати більше практики й приділити увагу розвитку навичок, які можна застосовувати в роботі (наприклад, робота з рекламним кабінетом, створення якісного контенту, seo оптимізація сайту тощо)».

***Запитання 5. Чи підтримуєте Ви ідею створення на сайті ОПП рубрики "Досягнення випусників", у якій можна розмістити довідкову інформацію такого характеру: фото + біографічні дані (рік і місце народження) + освіта (формальна і неформальна) + досягнення професійні (напр., найцікавіші проєкти, обіймання посад тощо) та наукові (за наявності, напр., публікація тез конференцій чи наукових статей)?***

Загалом ідею підтримали, з опитаних лише одна людина сказала «ні». Було наведено аргументи на користь цієї ідеї:

* «Так, це буде мотивувати вступати на магістратуру інших студентів».
* «Однозначно! Це мотивуватиме майбутніх вступників!»
* «Так, підтримую. Така рубрика була б цікава вступникам. Проте вважаю, що одразу після навчання випускникам не завжди є чим похвалитися. Я б пропонувала зв’язуватися із випускниками через 2-3 роки після закінчення програми».
* «Так, це було б підтвердженням рівня отриманих знань».

Власне, ОПП «Медіакомунікації в бізнесі» існує лише з 2020 року. Було тільки два випуски, включно з теперішнім (2021, 2022). Утім, було розроблено анкету для збору матеріалів про випускників, адже ми хочемо сформувати дієве ком’юніті довкола програми. Нині вже вміщено перші статті у рубриці «Наші випускники».

***Запитання 6. Якщо на попереднє питання Ви відповіли ствердно і готові надати інформацію про себе, зазначте, будь ласка, адресу електронної пошти, на яку можна надіслати анкету.***

Двоє респондентів залишили контакти (один уже надіслав інформацію для рубрики «Наші випускники»). Ще один зауважив: «На даний момент у мене немає досягнень по даній спеціальності, яку можна було б сприймати як “мотиваційну”».

***Запитання 7. Поділіться, будь ласка, побажаннями для викладачів програми.***

Власне, це не стільки запитання, скільки побажання, що може стати додатковою мотивацією для викладачів програми.

* «Бажаю успіхів та натхнення у подальшій роботі!»
* «Здебільшого викладачі цікаво та сучасно викладають матеріал, бажаю цього не втрачати та ще більше заохочувати студентів до навчання».
* «Дякую за хорошу комунікацію, допомогу та підтримку в усьому! Побажаю лише кращої організації екзаменаційногтпроцесу (в тому числі розкладу пар). Дякую❤»
* «Майже всі викладачі на курсі були компетентними за що велика вдячність. На майбутнє бачу на програмі тільки практикуючих викладачів, які можуть поділитися власним актуальним досвідом».
* «Побільше терпіння і спокійних обставин у яких можна викладати. Можливо якийсь спільний чат для студентів і усіх викладачів програми)». (Тут слід зазначити, що такі спільні чати існують на платформі Telegram, до того ж для кожного набору окремо. – Авт.)
* «Дякую за цікавий навчальний шлях, за знання й вміння, які Ви заклали за ці півтора роки. Бажаю Вам успіхів та сумлінних студентів :) Щодо курсів, то вони були дійсно цікаві та ґрунтовні :)».

Вважаємо, що опитування досягло поставленої мети і допоможе скоригувати зміст дисциплін програми.

Гарант магістерської програми

«Медіакомунікації в бізнесі» Олена Рижко