

**Звіт**  
**за опитуванням магістрантів 1 року навчання**  
**щодо рівня задоволеності викладанням дисципліни**  
**«Цифрові бізнес-моделі у медіагалузі»**

**1. Опис дослідження**

Опитування проводилося 5–9 грудня 2022 року доц. М. Женченко з-поміж магістрантів 1-го року навчання після вивчення дисципліни «Цифрові бізнес-моделі у медіагалузі».

Опитування анонімне й добровільне. Проводилося за допомогою Google-forms, що, зважаючи на кількість респондентів, яких планувалося опитати, цілком прийнятно.

Учасники: магістранти 1-го року навчання на ОП.

Усього здобувачів вищої освіти: 8 осіб.

Узяли участь в опитуванні: 4 особи.

Анкета містила три відкритих запитання і одне запитання з варіантами відповіді.

Метою опитування є отримання інформації про рівень задоволеності магістрантів викладанням означеної дисципліни, а також з'ясування їхньої думки щодо змін, яких потребує/не потребує освітній компонент.

**2. Результати дослідження**

На *перше* запитання «Чи виправдав курс Ваші очікування?» було отримано чотири ствердні відповіді («так» – 3, 100 % – 1) + особливу думку здобувача освіти з розгорненою позитивною оцінкою, що свідчить про якість викладання курсу і демонструє студентоорієнтованість навчання в дії:

«Я бажав дізнатись більше про способи монетизації проєктів у цифровому середовищі з використанням різноманітних інструментів та шляхів. Одним із моїх побажань на магістратуру було навчання, орієнтоване на здобуття практичних навичок та знань. Я вдячний Вам, Марино Іванівно, за те, що Ви побудували

курс саме таким чином, аби ми мали змогу дізнатись про якомога більше таких можливостей для капіталізації своїх продуктів. Окрім змістовних лекційних матеріалів та літератури для самостійного опрацювання, Ви нам дали фундамент, від якого можна було відштовхуватись для самонавчання. Це дуже важливо, як на мене.

Особливо вдячний за те, що Ви були цілковито відкриті до нашого особистого підходу до опанування дисципліни, зокрема привітно зустрічали наші приклади використання різних бізнес-моделей. Це надавало мені додаткового ентузіазму до навчання.

Так, на жаль, ми мали вкрай мало змог виходити безпосередньо на зв'язок, проте це зовсім не означає, що не було виконано роботу. Працював, аналізував різні успішні кейси — маю нові знання.

Тож, так, курс мої очікування виправдав, за що Вам вдячний. І окремо — за Ваше розуміння у такій непростий для всіх час».

У відповідях на *друге* відкрите запитання «Чи хотіли б Ви щось змінити у викладанні курсу?» двоє респондентів нічого не змінювали б, а ще двоє поділилися міркуваннями, які, після обговорення на засіданні кафедри, можна взяти до уваги, оновлюючи практичні завдання в робочій програмі дисципліни:

- «На мою думку, до курсу можна було додати невеликі практичні завдання, які б, наприклад, передбачали створення бізнес-моделі для власної уявної компанії. Це дозволить закріпити теоретичні знання і водночас зробіть навчальний процес цікавішим».
- «Можливо, на практичних заняттях в наступних роках студенти могли б з Вами обговорювати і свої власні проекти та можливості реалізації тих чи інших бізнес-моделей. Так, на це більше орієнтована дисципліна "Управління...", але в рамках цієї — акцентовано на бізнес-моделі власних організацій. Окремо та

цілеспрямовано на певних заняттях акцентуватись на українському досвіді та українських реаліях (адже деякі бізнес-моделі мають більший шанс на успіх на західному ринку, ніж у нас). Також можна було б спробувати аналізувати компанії не лише за канвою Остервальдера, а і за іншими критеріями або ж за конкретними критеріями, але якомога ширше (як, наприклад, ціннісні пропозиції та джерела доходу, які, як на мене, є чи не найважливішими в канві)».

У *третьому* запитанні просили оцінити курс за шкалою від 1 до 5.

Усі респонденти поставили оцінку «5» – 100 %.

*Четверте* запитання спонукало висловити побажання викладачці. Відповіді, крім, власне, етикетних побажань, містили і пропозиції щодо вдосконалення дисципліни:

- «Курс дуже корисний та пізнавальний. Проте хотілося б ще більше матеріалів для вивчення, щоб мати альтернативу та різні джерела інформації + більше кейсів про успішні та провальні бізнес-моделі, секрети успіху. Щоб так би мовити мати конкретний приклад, до чого можна прагнути, а що краще обходити стороною)»
- «Гарного Вам вечора і мирного неба)»
- «Бажаю Вам із натхненням віднаходити все більше креативних ідей для роботи зі студентами, в результаті чого і Ви, і вони б дізнавались щось нове і при цьому потрібне для подальшої професійної діяльності. Цей (і не тільки) курс уже дає подібне, але, певен, Вам самій також буде цікаво з року в рік пробувати щось нове. Не втрачайте такого відповідального й чуттєвого ставлення до роботи та бережіть себе!»
- «Хороших студентів і комфортних умов для роботи в сучасних реаліях)»

Вважаємо, що опитування досягло поставленої мети, допоможе скоригувати зміст робочої програми дисципліни і є прикладом вдалого досвіду в контексті систематизації процедур залучення здобувачів та випускників до моніторингу якості ОП.

Гарант магістерської програми  
«Медіакомунікації в бізнесі»

Олена Рижко